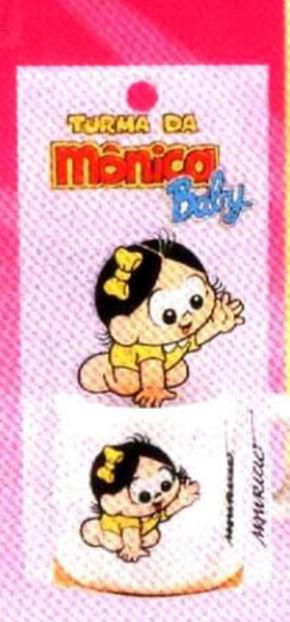


OS PAIS VÃO ADORAR MINI MUGS

TURMA DA MEMICIA











EMBALAGEM

acompanha todos os modelos

Ideal

para festejar o nascimento do bebê

Lembrancinha

de maternidade que só a Turma da Mônica Baby tem



www.monica.com.br www.maquinadequadrinhos.com.br









WINDLY DE COME DOODINGE BOYCH WOLL



































6 - MÓNICA























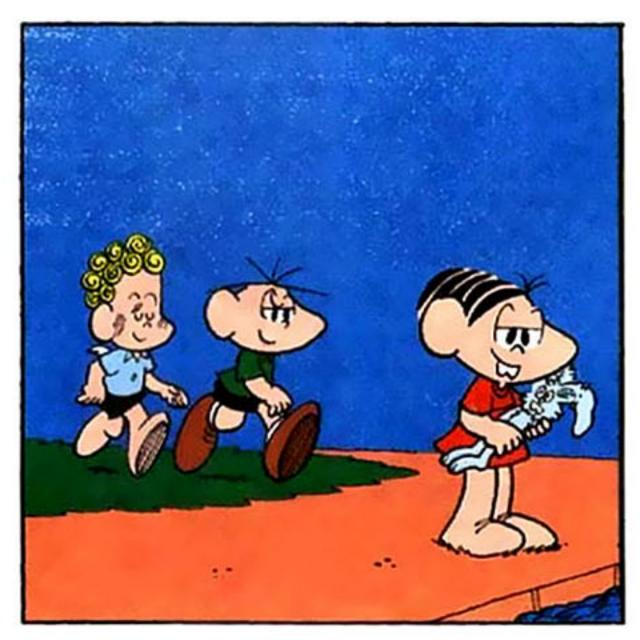




































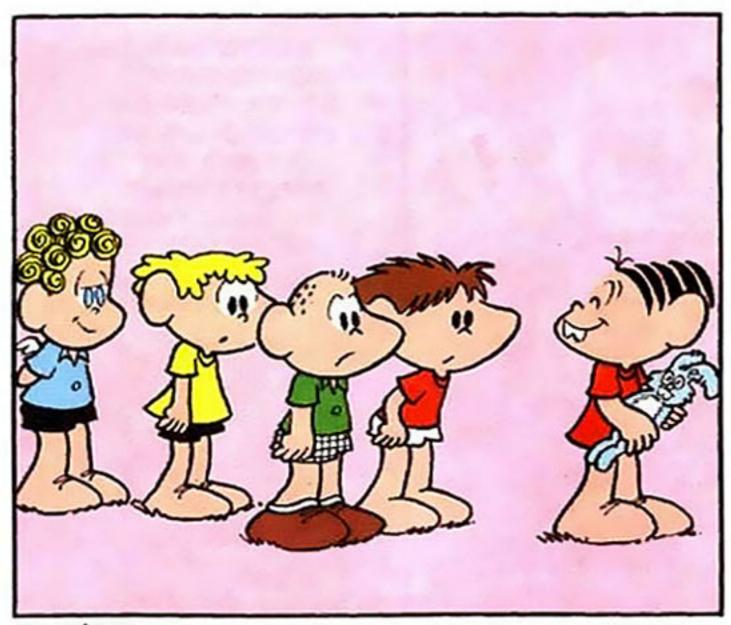










































SE PASSAR POR ÊSTE LOCAL TODO MÉS, A ESTA HORA, RECEBERA UMA BELA "MESADA" PARA SUAS DESPESINHAS!

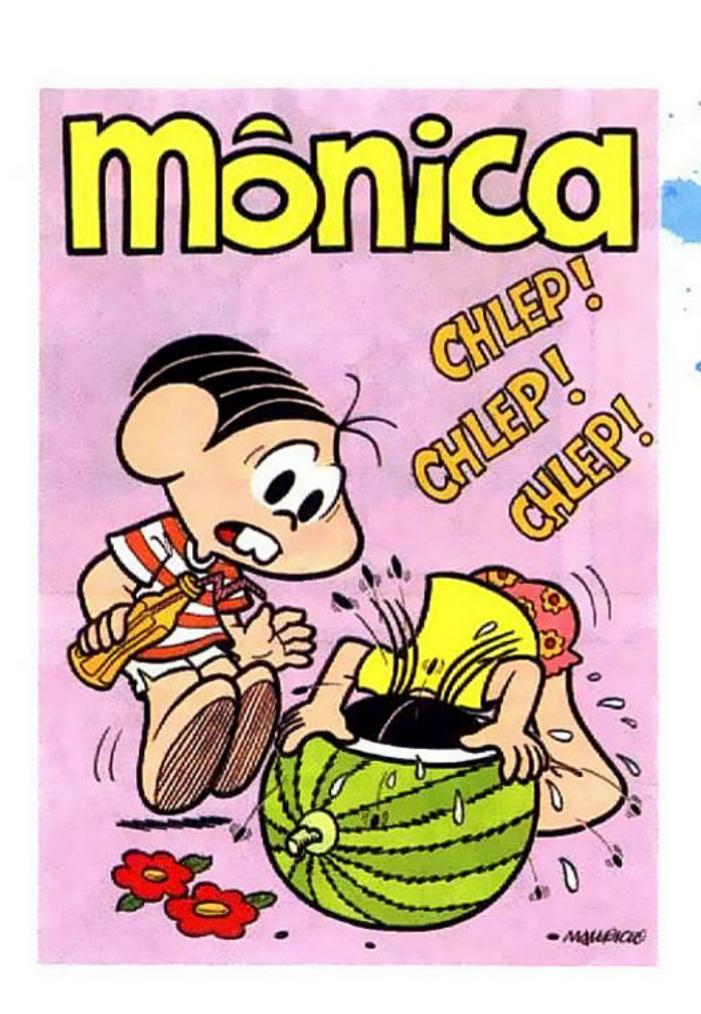












Jublicado originalmente em novembro de 1971, este gibi apresenta na capa uma cena surreal com Mônica e Magali. Estranhamente, as meninas não estão com suas roupas habituais. E o mais curioso é que levaria alguns números para que a nossa dentucinha voltasse a usar seu vestido vermelho de novo numa capa. Esta 19^a edição tem outra peculiaridade: várias histórias longas em que a própria protagonista da revista, a Mônica, aparece pouco.







Anjinho é a grande estrela da história de abertura. Muito antes de se tornar oficialmente o anjo da guarda da *Turminha*, ele era apenas um anjinho que, por fazer muita bagunça no Céu, é deixado de castigo aqui na Terra – como foi mostrado em *As Tiras Clássicas da Turma da Mônica – Volume 1*.



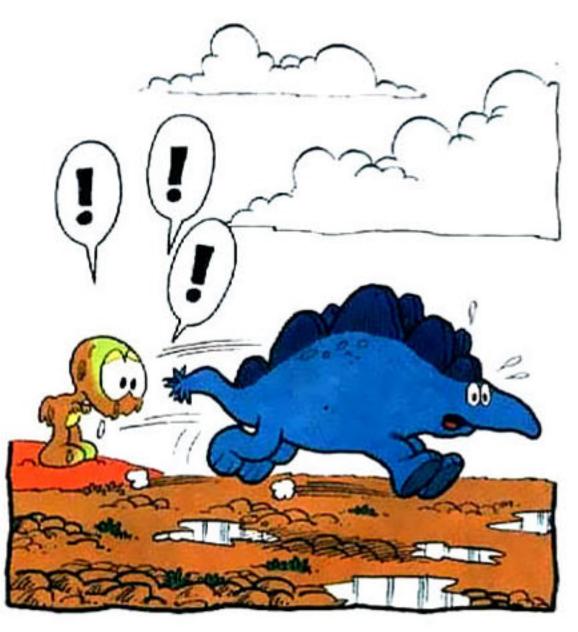


á nos gibis, foi nos anos 70 que o Anjinho começou a participar mais das histórias da *Turminha*, muitas vezes se comportando como um menino normal. Nesta edição, foi praticamente a sua estreia oficial como anjo da guarda dos seus amigos. Vale dizer que o Anjinho sempre foi uma entidade espiritual, não um menino que morreu e foi para o céu. A história deste número (lançado na época da filosofia do "paz e amor") traz ainda um misterioso hippie, que, de tantos bons conselhos, acaba botando suas asinhas de fora. Quem era ele? Ninguém sabe. Talvez o Anjinho também tenha o seu próprio anjo da guarda.









ão se sabe em quem, ou em que o Mauricio se inspirou para fazer a historinha do Horácio desta edição, mas certamente há algo de "creme facial de beleza para mulheres" nesse roteiro.

Ainda um tanto diferente, o dinossaurosinho Estego faz uma de suas primeiras aparições nas histórias do Horácio. Com os anos, o estegossauro ganharia formas mais arredondadas e passaria a ser um dos grandes amigos do nosso comedor de alfaces, mas desde que ele não usasse a tal máscara de lama, não é?

8

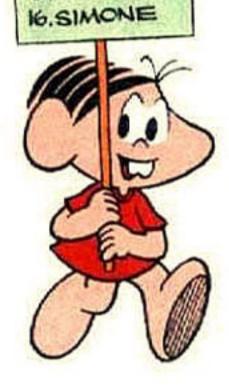
PASSATEMPO

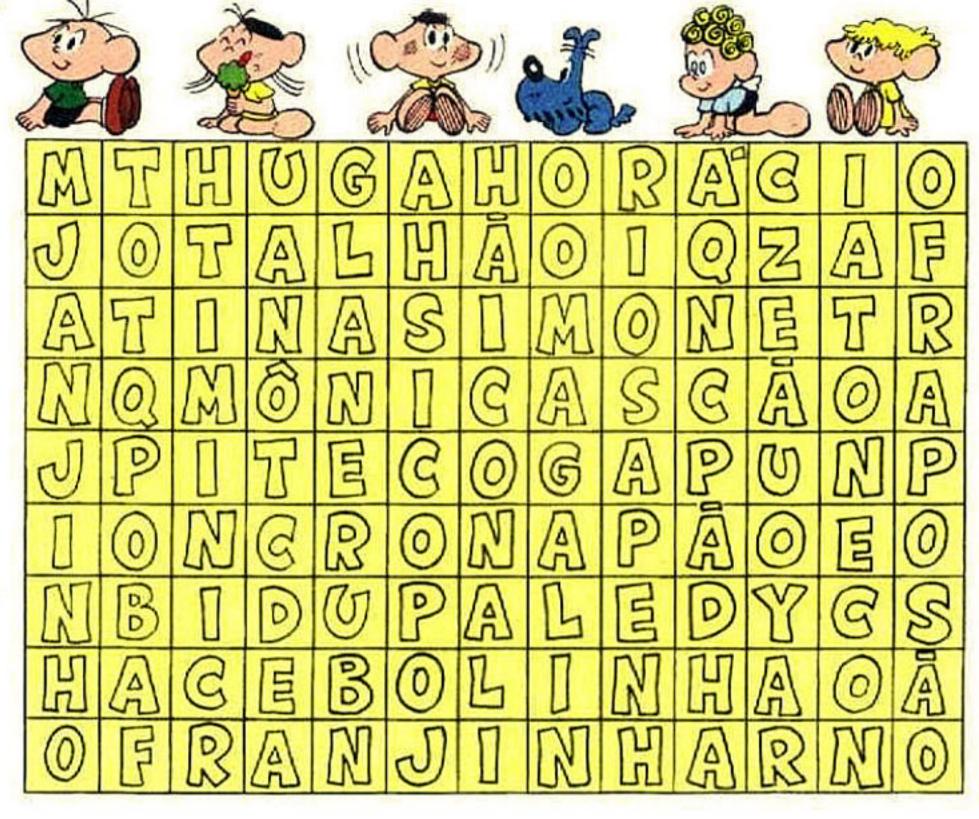


VAMOS ACHAR A TURMA? NO CARTAZ QUE A MÔNICA ESTA' CARREGANDO, ESTÃO ESCRI-TOS VÁRIOS NOMES DOS PERSONAGENS DO MAURICIO. ÉSTES MESMOS NOMES ESTÃO ESCONDIDOS NAS VERTICAIS E HORI-ZONTAIS DO QUADRO ABAIXO. VOCÊ SERIA CAPAZ DE DISTINGUI-LOS?

1. MÔNICA 2. CEBOLINHA 3. MAGALI 4. CASCÃO 5. ANJINHO 6. FRANJINHA 7. TINA 8. TONECO 9. BIDU 10. JOTALHÃO 11. RAPOSÃO 12. PITECO 13. THUGA 14. HORÁCIO

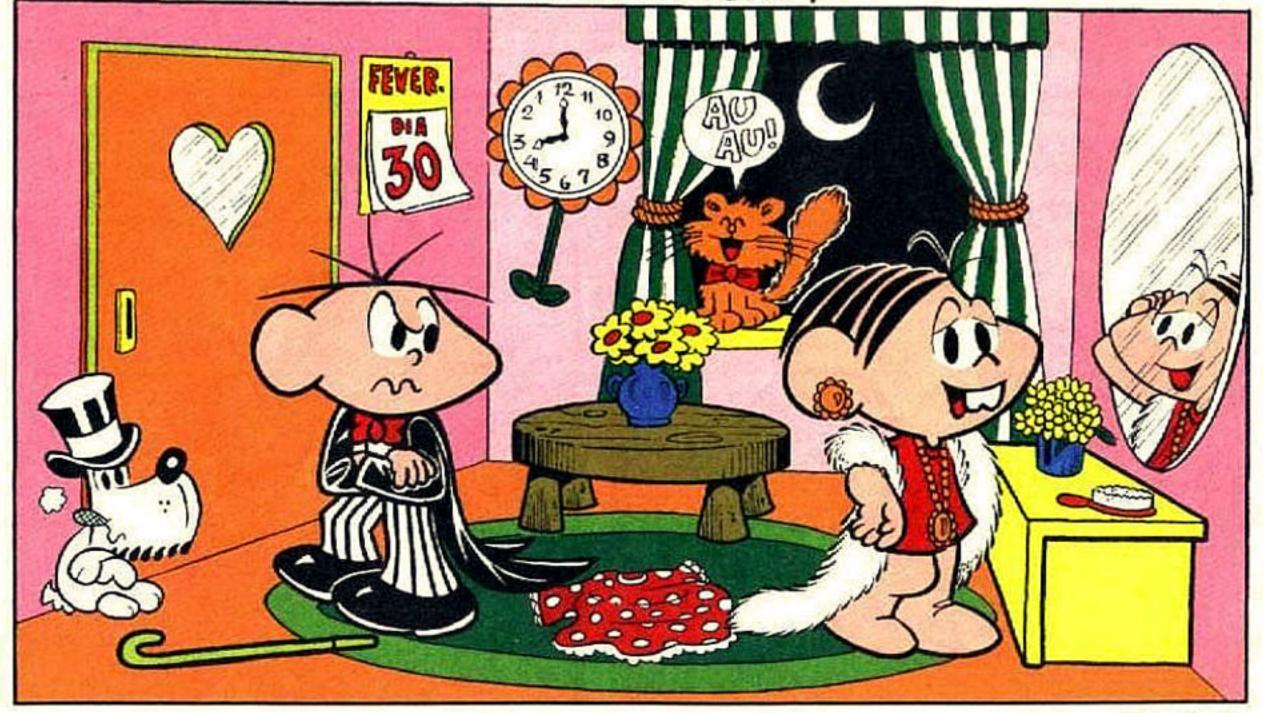
15. NAPÃO





AH! ESSAS MENINAS!

SE VOCÊS SÃO BONS OBSERVADORES, VÃO NOTAR MUITA COISA ERRADA NESTA CENA! MAS NÃO VALE DIZER QUE A ERRADA E' A MÔNICA, QUE DEIXOU O CEBOLINHA E O BIDU ESPERAN-DO. O QUE VOCÊS DEVEM ENCONTRAR SÃO OS SETE ERROS EVIDENTES DA FIGURA ABAIXO!





















































PRIMEIRA
PARTE DO
PLANO!LOGO
ÊLE VAI
ENCONTRAR
A ESTÁTUA
DAQUELES
DOIS GAROTOS!...

CHAMARA E
EU DECIFRAREI
A MENSAGEM
DOS DEUSES!
AH, AH, AH!

























MAL A NOITE CAI, DUAS SOMBRAS SE ESGUEIRAM POR ENTRE AS COLUNAS.















NO DIA SEGUINTE, TEM INÍCIO O CONCURSO DE ESCULTURA...



ATENÇÃO, GUARDAS! FIQUEM DE PRONTIDÃO! O FARAO VAI PRECISAR DE VOCÊS, JA'-JA'!



































DESDE AQUELE DIA, FRANJINHA PASSOU A DESEMPENHAR AS FUNÇÕES DE ESCUL-TOR REAL E, OBVIAMENTE, BIDU ERA O MODÊLO PREFERIDO DO REAL ARTIFICE.



TITI E CEBOLINHA TAMBÉM FORAM BENEFICIADOS! PAS-SARAM A SER CONSELHEIROS



DENTRE AS IDÉIAS APRESENTADAS PE-LOS "CONSELHEIROS," ALGUMAS FORAM ACATADAS PELO FARAO.













auricio Orgulhosamente Apresenta: Bidu e Franjinha - Sem nenhum título oficial, aqui começa uma nova saga na revistinha da Mônica. Bidu e Franjinha estreiam uma série em que contracenam com a Turminha através do tempo. No estilo de alguns desenhos animados de grandes aventuras lançados na época, como

Asterix e Tintim, aqui eles estão no antigo Egito. O Franjinha faz as vezes de um escultor que cai nas mãos de um sumo-sacerdote pra lá de picareta, que o usa para a construção de um templo. Com a participação de Titi e do Cebolinha, a história abre caminho para um novo estilo de roteiro, que duraria alguns números. Assim, Franjinha e Bidu se juntariam ao Astronauta, Piteco e Horácio na tradição de roteiros mais adultos, baseados em fatos históricos. Uma curiosidade: os pés do Cebolinha, Franjinha e companhia são desenhados sem dedos, que é característica dos outros personagens, mas não deles.





"dona" da revista só aparece pela primeira vez em Monicanto. Como o próprio título sugere, Mônica inferniza o mundo inteiro com sua voz. Nem o abominável homem das neves, o Presidente dos Estados Unidos e os astronautas de alguma missão espacial conseguem escapar da sua cantoria. Resta saber se é pra ficar com dó da Mônica ou de quem ouve suas músicas...





Astronauta protagoniza uma história com influências dos seriados japoneses e dos filmes de ficção científica dos anos 50, ao enfrentar uma monstruosa criatura de piche. O tal professor Quincas, seu filho e a misteriosa ilha onde viviam foram criados especialmente para esta história e não mais voltaram a aparecer. Com roteiros mais elaborados e arte-final cuidadosa, as aventuras do Astronauta passaram a ser curtidas pelos pais que compravam os gibis para os filhos. O final que o diga.































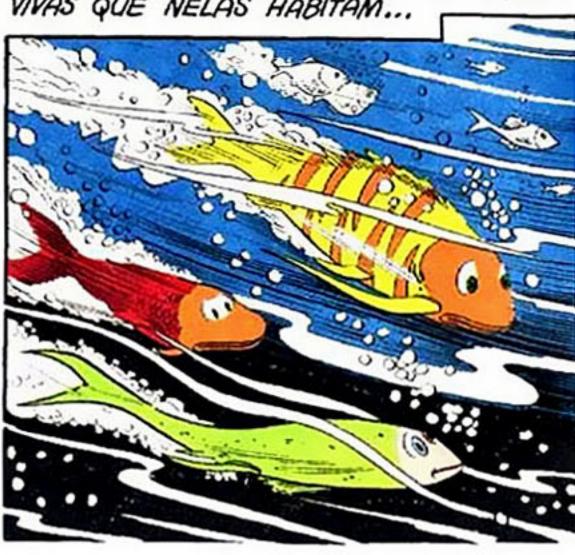








AS AGUAS COMEÇAM A TORNAR-SE INSU-PORTAVEIS. O CALOR AMERÇA AS FORMAS VIVAS QUE NELAS HABITAM...



MUITAS NÃO CONSEGUEM ES-CAPAR PARA ÁGUAS MAIS FRES-



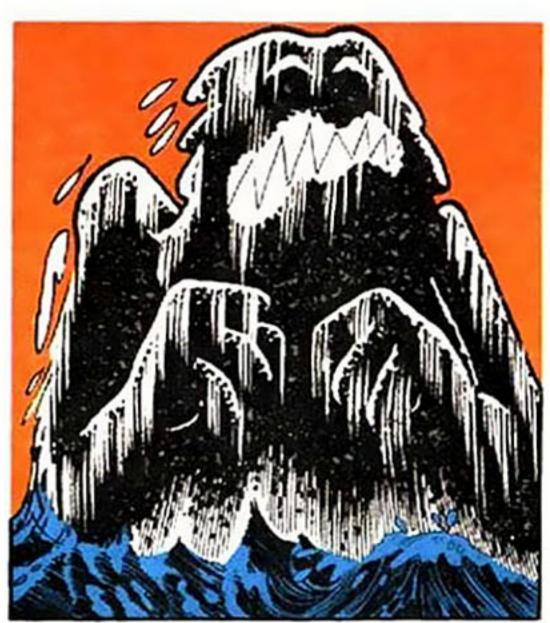












E NO NAVIO, NAS PROXIMIDADES DE ONDE EMERGIU A ESTRANHA CRIATURA...

















A MUITAS MILHAS DO LOCAL ONDE ESTA' A CRIATURA...





















O BARCO PARTE EM SOCORRO DAS VITIMAS, A TODO O VAPOR...



MAS, ENQUANTO ISSO, NUMA ILHA PRÓXIMA...



























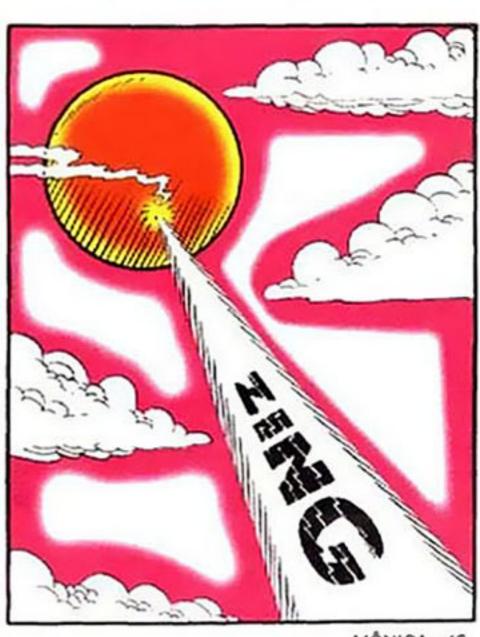
































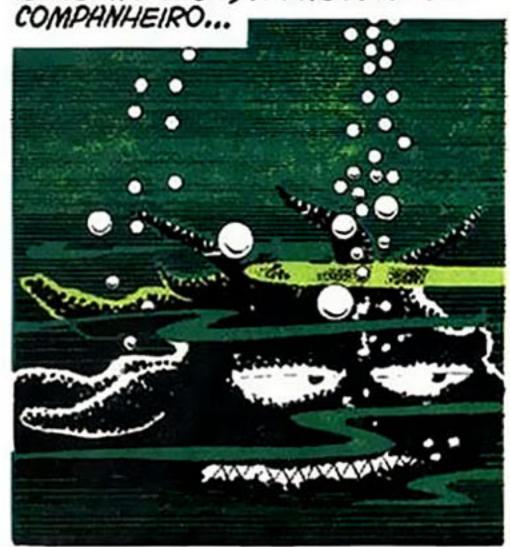








OUTRO "SER" MONSTRUOSO REVOL-VE-SE NO LÔDO, A PROCURA DO COMPANHEIRO...

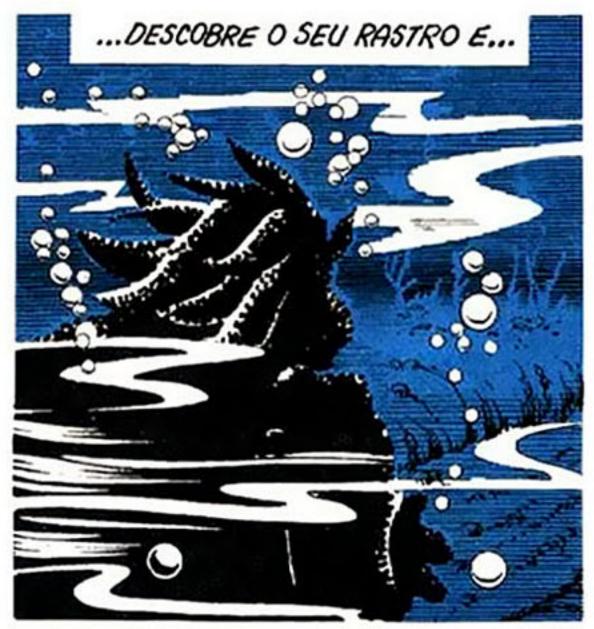


...E EM POUCO DESCOBRE QUE ESTA' SOZINHO.

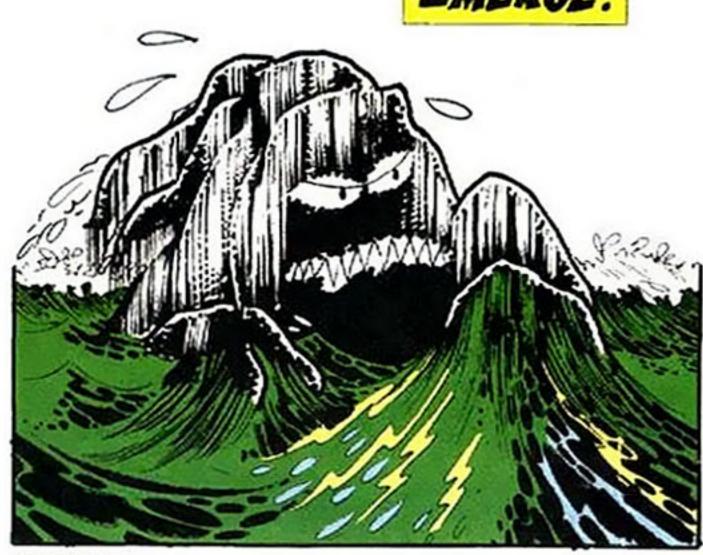


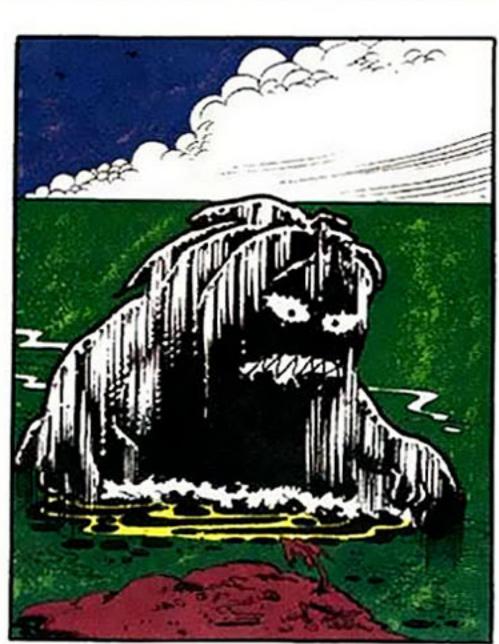
COM UM RUGIDO SURDO, LEVANTA-SE EM
BUSCA DO COMPANHEIRO...

























SÚBITO, QUANDO TUDO PARECIA PERDIDO, O SER DESCOMUNAL ESTANCA...



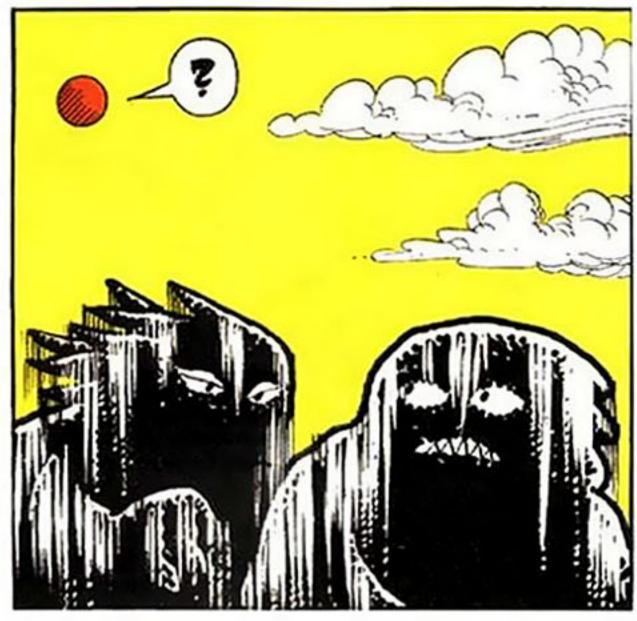


USE OS CANHÕES ATÔMICOS! ÊLE VAI INVA-DIR A CIDADE!

















SEGUIDOS PELA ESPAÇONAVE, OS DOIS MONS-TROS ATINGEM O PONTO DO OCEANO, DE ONDE



















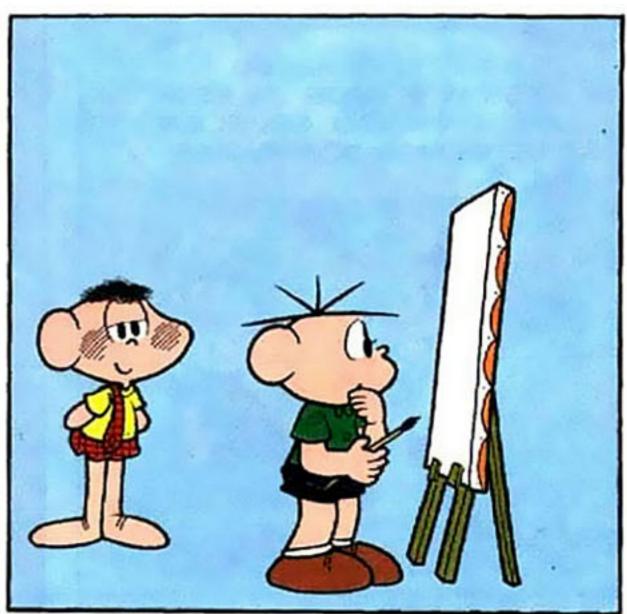
















54 - MÔNICA















PUXA, CEBOLINHA! ÊSTE ALTO-RELÉVO, QUE VOCÊ FÊZ DO CASCÃO, ESTA' UM NEGÓCIO!

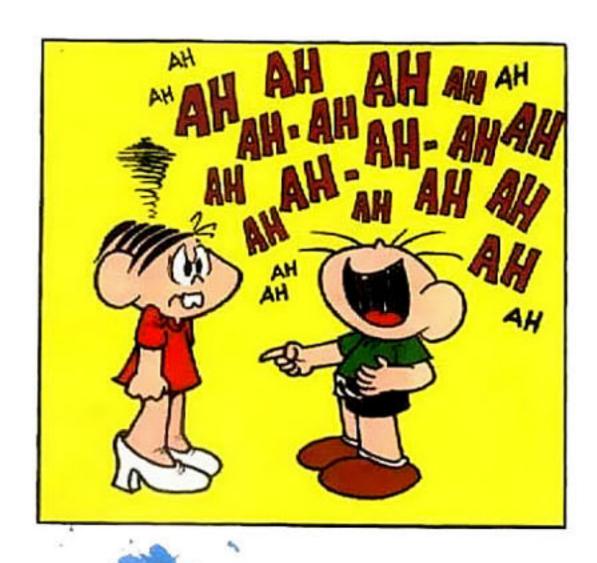
aseada nas gags e
piadas entre Cebolinha e
Cascão, a historinha curta
dos dois ganha o reforço
da Mônica só no final. E ela
aparece com os cabelos
pintados com a mesma
cor da pele. Vale como
curiosidade, pois isso foi
corrigido nesta republicação.

ainda
feioso Cafuné
dá uma aula
da linguagem
dos índios
nesta edição.
Muitas palavras,
como ita, Iraci e
maloca, são
representadas





e deduzidas aqui. O problema foi a interpretação do nome do Papa-Capim. Na verdade, trata-se do nome de um passarinho muito visto pelo Mauricio em sua infância e bastante comum em toda a região central do Brasil. alto Alto! – Mauricio ensina como andar com elegância usando salto alto. Na verdade, Mônica tenta aprender a usar sapatos com a ajuda de uma menos esfomeada e mais compenetrada Magali. O final, devido à colorização da época, ficou muito sutil. Leva-se um tempinho para entender.





ra comum, na epoca, ver a Turminha montando barraquinhas para vender refrescos, engraxar sapatos ou dar conselhos, como em Um Negócio Refrescante. E tudo sem o acompanhamento de adultos! Os tempos

politicamente corretos acabaram com essa tradição. Até nos gibis. Assim como o refresco, fica o gostinho saudoso desses tempos e dessas historinhas.

sta edição apresentou aos fãs, pela segunda vez, uma propaganda clássica: a dos bonecos Mônica, Jotalhão e Cebolinha (de camisa amarela e calção vermelho), produzidos pela Trol.



























ENGRES BANGAR ?

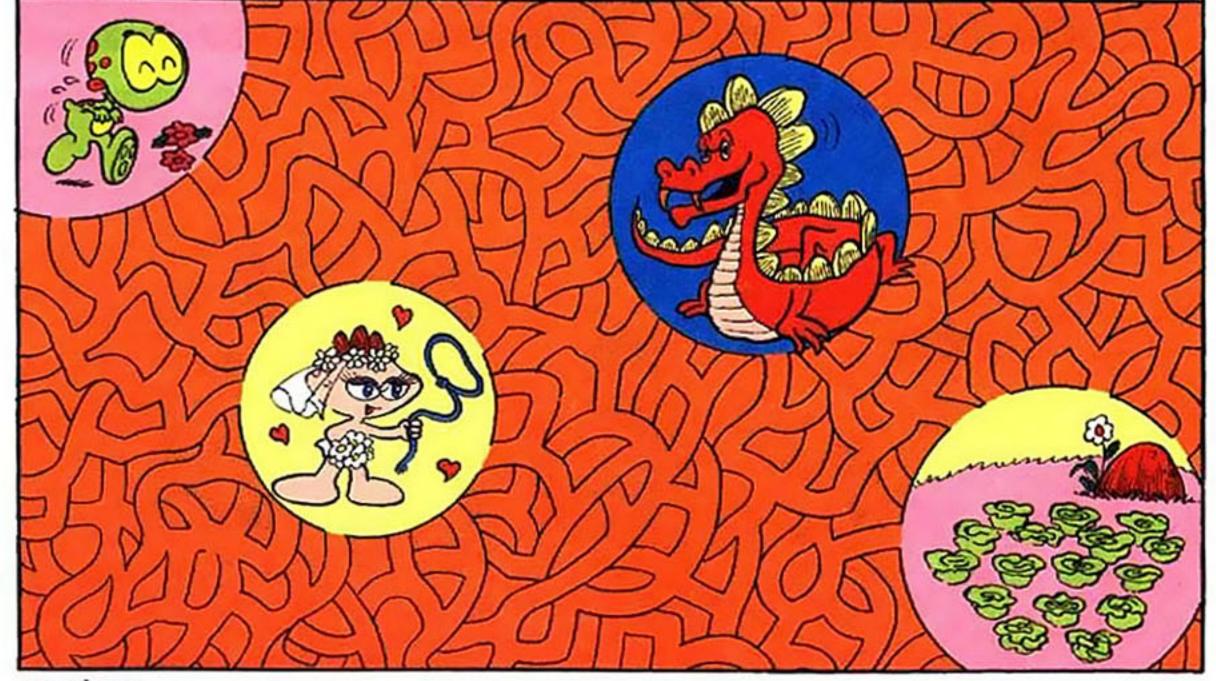
OLHA QUE

VEJA SÓ, CONSEGUIRAM ENGANAR ATÉ A MÔNICA COM ÊSTE TRUQUE! VOCÊ TAMBÉM VAI VER COMO E FACIL IMPRESSIO-NAR SEUS AMIGUINHOS COM A AJUDA DE UM SIMPLES BARBANTE! PRESTE BEM ATENÇÃO NAS FIGURAS E MÃOS A OBRA!



HORA DA BOLA!

HORÁCIO ESTA' COM TANTA FOME QUE É CAPAZ DE COMER TÔDA SUA HORTA DE ALFACE! MAS MUITO CUIDADO! EM VEZ DAS DELICIOSAS ALFACES, ÊLE PODE DEPARAR-SE COM UM TERRÍVEL MONSTRO, OU VER-SE "AMARRADO" PELA LUCINDA! VAMOS AJUDAR O HORÁCIO A ENCONTRAR SUA HORTINHA?

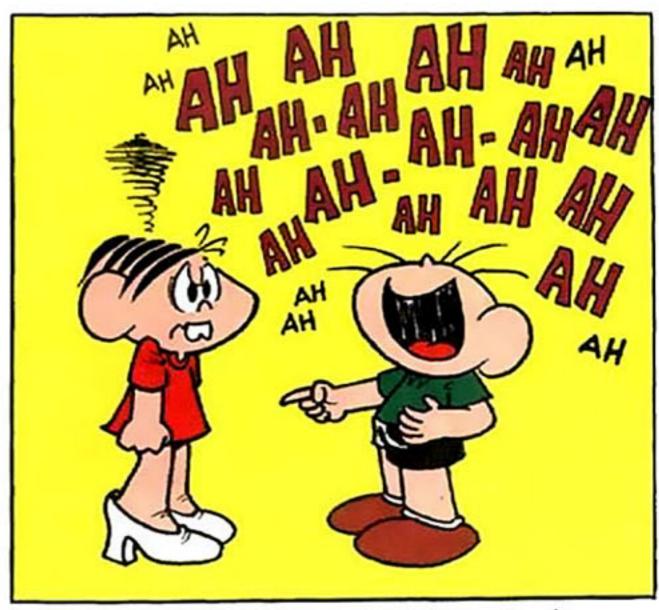














NÃO LEVE A MAL, MÔNICA, MAS, QUANDO A GENTE USA SALTO ALTO, TEM QUE APRENDER A ANDAR COM UMA CERTA ELEGÂNCIA!

















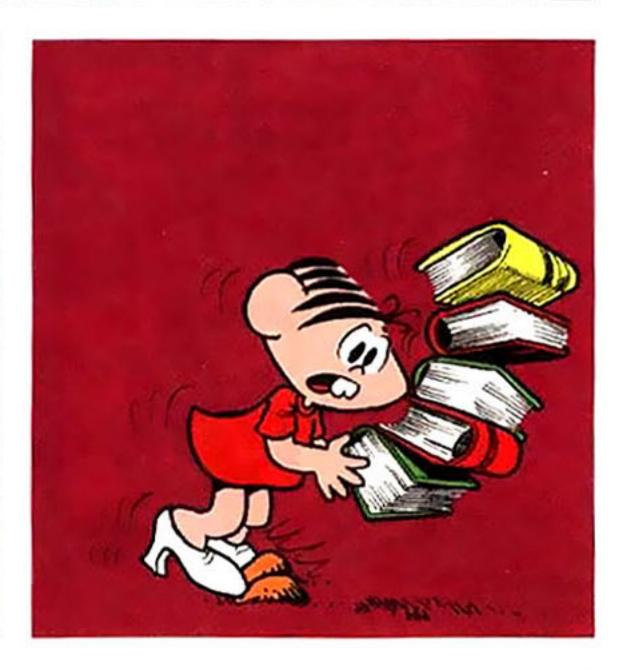
















64 - MÔNICA























E um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.





PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra Diretor de Operações e Editorial: Ivam Ataide Faria Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges



Nº 19 - Setembro de 2010

EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioi Rosa Editor Sénior: Emerson Agune / Editora-assistente: Mariana Lessa

Designers: Jaqueine de Lima, Manuel Hsu

Diagramadores-assistentes: Alexandre Guzovsky, Felipe Barros

COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva Consultor de Assinaturas: Rogerio Yukio Onuma

Publicidade: Rifs Comunicação - Iracema Vieira: Rubens Fuxui

Tei (11) 3062-0961 / 3068-6738 - comercia @rifs.com.br / www.publipanini.com.br

Assessoria de Comunicação: Litera - Imprensa panini@frera com br

IMPRESSÃO

Esta revista fo impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A - R. Teodoro da Silva, 907 CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel : (21) 2195-3200

Mónica é parte integrante da caixa Turma da Mónica Coleção Histórica, publicação especial da Paníni Brasil Ltda Não pode ser vendida separadamente. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 1971, 2010 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Paníni Brasil Ltda As historias personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prêvia autorização dos editores. Data desta edição: setembro de 2010.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenhofer Diretoria: Alice K. Takeda Márcio R. A. Souza, Mónica S. e Sousa, Yara Maura Silva

Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Paulo Back (matérias). Maria de Fátima A Claro (Coordenação de Arte). Sergio T. Graciano (recomposição de originais), Adriano Nunes de Souza (design gráfico), Minam S. Tominaga (cores) e Ivana Melio (revisão).

E um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: Instituto@institutomauriciodesousa.com.br

Estúdios Mauricio de Sousa

Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa São Paulo - SP - CEP 05065-001 Tel . (11) 3613-5000

© 197° 2010 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br

e-mail: msp@turmadamonica.com br

ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2º a 6º leira das 9.00 n às 18:00 h São Paulo (11) 3512-9444 Rio de Janeiro (21) 3512-9614 Belo Horizonte (31) 3508-9416 Curitiba (41) 3012-9714 Florianópolis (48) 4052-8636

Porto Alegre (51) 4063-8869 Brasilia (51) 3245-7014 Goiania (62) 3412-1003

Salvador (71) 4062-9340 Internet: www.assinemonica.com.br Fac (11) 3845-0399

Disk

Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponivel, pelo preço da última edição.

MSURICO